



วิจัยในชั้นเรียน

เรื่อง การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียน โดยใช้
การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) วิชาธุรกิจเบื้องต้น
ของนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ภาคเรียนที่ 2/2568

จัดทำโดย

นางกรรณิกา ขจรพงษ์

พนักงานราชการครู

สาขาวิชาการบัญชี

วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

WARINCHUMRAB INDUSTRIAL AND COMMUNITY EDUCATION COLLEGE

VOCATIONAL EDUCATION COMMISSION

คำนำ

รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียน โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในการเขียนแผนธุรกิจ และเพื่อส่งเสริมให้นักเรียนสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจวางแผน และตัดสินใจได้อย่างมีเหตุผล

การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) เป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้นักเรียนได้ศึกษาสถานการณ์หรือปัญหาที่ใกล้เคียงกับสถานการณ์จริง นักเรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมกันเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา ซึ่งช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการตัดสินใจ อันเป็นทักษะสำคัญที่จำเป็นต่อการเขียนแผนธุรกิจและการประกอบอาชีพในอนาคต

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการกับนักเรียนจำนวน 23 คน โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้แบบกรณีศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจ และศึกษาผลการเรียนรู้ของนักเรียนหลังจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานการวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อครูผู้สอน นักเรียน และผู้ที่สนใจในการพัฒนาการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างเหมาะสม หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นางกรรณิกา ขจรพงษ์

ผู้วิจัย

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข

บทที่ 1 บทนำ

- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1
- วัตถุประสงค์ของการวิจัย 2
- สมมติฐานการวิจัย 2
- ขอบเขตของการวิจัย 3
- นิยามศัพท์เฉพาะ 3
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 4

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- แนวคิดเกี่ยวกับทักษะการคิดวิเคราะห์ 5
- แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ 7
- แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) 9
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 11

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 13
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 13
- วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 14
- การวิเคราะห์ข้อมูล 15

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

- ผลการเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน 16
- ผลการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน 18

บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

- สรุปผลการวิจัย 20
- อภิปรายผล 21
- ข้อเสนอแนะ 22

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ชื่อเรื่อง การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียน โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) วิชาธุรกิจเบื้องต้น ของนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ภาคเรียนที่ 2/2568

ชื่อ นางกรรณิกา ขจรพงษ์

สาขาวิชา การบัญชี

ปีการศึกษา 2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียน โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) และ 2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนระดับชั้น ปวช.1 สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 23 คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) 2) แบบทดสอบวัดทักษะการคิดวิเคราะห์ก่อนเรียนและหลังเรียน 3) แบบประเมินแผนธุรกิจของนักเรียน และ 4) แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักเรียน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที (t-test) สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่สัมพันธ์กัน

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษามีคะแนนทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกจากนี้ นักเรียนสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางแผนกลยุทธ์ และนำเสนอแผนธุรกิจได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น อีกทั้งพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักเรียนมีการมีส่วนร่วมในการอภิปราย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการทำงานร่วมกันในกลุ่มเพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่าการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) เป็นแนวทางที่ช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และความสามารถในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณคณะครูผู้สอนรายวิชาธุรกิจเบื้องต้น และบุคลากรทางการศึกษาทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือ อำนวยความสะดวก และให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยตลอดระยะเวลาการดำเนินงานวิจัยขอขอบใจนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 ทุกคน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ที่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ การตอบแบบทดสอบ และการให้ข้อมูลต่าง ๆ เป็นอย่างดี ส่งผลให้งานวิจัยสามารถดำเนินไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการจัดการเรียนรู้และการส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียนให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น หากมีข้อบกพร่องประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

นางกรรณิกา ขจรพงษ์

ผู้วิจัย

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในปัจจุบันมุ่งเน้นการสร้างผู้เรียนให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดขั้นสูง เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีเหตุผล การแก้ปัญหา และการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะดังกล่าวถือเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในโลกยุคปัจจุบัน ดังนั้นการจัดการเรียนรู้จึงควรมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีบทบาทในการเรียนรู้มากขึ้น ได้ฝึกคิด วิเคราะห์ และสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง มากกว่าการเรียนรู้แบบท่องจำเพียงอย่างเดียว

ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ เช่น รายวิชาการเขียนแผนธุรกิจ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียน เนื่องจากการจัดทำแผนธุรกิจเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลในหลายด้าน เช่น การวิเคราะห์ตลาด การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวิเคราะห์คู่แข่ง การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร รวมถึงการประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจ หากผู้เรียนมีทักษะการคิดวิเคราะห์ที่ดี จะสามารถเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้เข้าด้วยกันอย่างมีเหตุผล และสามารถนำเสนอแผนธุรกิจที่มีความชัดเจน เป็นระบบ และมีความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติจริง

อย่างไรก็ตาม จากการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการเขียนแผนธุรกิจที่ผ่านมา พบว่านักเรียนจำนวนมากยังประสบปัญหาในการคิดวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนธุรกิจ นักเรียนส่วนใหญ่มักเขียนแผนธุรกิจในลักษณะการบรรยายหรือการคัดลอกข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ โดยขาดการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เช่น ไม่สามารถอธิบายเหตุผลในการเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ไม่สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจได้อย่างชัดเจน รวมถึงไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลด้านต้นทุน รายได้ และกำไรได้อย่างมีเหตุผล ส่งผลให้แผนธุรกิจที่นักเรียนจัดทำยังขาดความสมบูรณ์และไม่สะท้อนถึงความเป็นไปได้ของธุรกิจในทางปฏิบัติ

สาเหตุของปัญหาดังกล่าวอาจเกิดจากรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ยังเน้นการถ่ายทอดเนื้อหาจากครูสู่ผู้เรียนเป็นหลัก ทำให้นักเรียนมีโอกาสน้อยในการฝึกคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหาไม่เพียงพอ ส่งผลให้นักเรียนขาดทักษะการคิดวิเคราะห์ที่จำเป็นต่อการเรียนรู้และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับรูปแบบการจัดการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียนมากยิ่งขึ้น

การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) เป็นแนวทางการจัดการเรียนรู้รูปแบบหนึ่งที่สามารถส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้สถานการณ์หรือกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริงเป็นสื่อในการเรียนรู้ ให้นักเรียนได้ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ปัญหา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเสนอแนวทางแก้ไขอย่างมีเหตุผล กระบวนการดังกล่าวช่วยกระตุ้นให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้มากขึ้น และเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ การอภิปราย และการตัดสินใจจากสถานการณ์ที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริง

เมื่อผู้เรียนได้ฝึกวิเคราะห์กรณีตัวอย่างธุรกิจต่าง ๆ เช่น การวิเคราะห์ตลาดของธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค หรือการวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ จะช่วยให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจในกระบวนการคิดเชิงธุรกิจมากขึ้น และสามารถนำแนวคิดดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการเขียนแผนธุรกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยซึ่งทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนในรายวิชาการเขียนแผนธุรกิจ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน จึงมีความสนใจที่จะนำการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้ฝึกวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ และสามารถพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการวิจัยในชั้นเรียน เรื่อง การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียน โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) เพื่อศึกษาผลของการจัดการเรียนรู้ดังกล่าวต่อการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียน
2. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียนโดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา
3. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ในการเขียนแผนธุรกิจก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้

1.3 สมมติฐานการวิจัย

นักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาจะมีทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

นักเรียนระดับชั้น ปวช.1 สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 23 คน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

1.4.2 ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น

- การจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา

ตัวแปรตาม

- ทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจ

1.4.3 ระยะเวลาในการวิจัย

ดำเนินการวิจัยระหว่างเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568 ถึง กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

การคิดวิเคราะห์

ความสามารถของนักเรียนในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ลูกค้า ต้นทุน รายได้ และความเป็นไปได้ของธุรกิจ

แผนธุรกิจ

เอกสารที่แสดงแนวคิดธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด แผนการดำเนินงาน และแผนการเงิน

กรณีศึกษา (Case-Based Learning)

วิธีการจัดการเรียนรู้ที่ให้นักเรียนศึกษาตัวอย่างสถานการณ์จริงและวิเคราะห์ปัญหา

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียน โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัย โดยแบ่งการศึกษาออกเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการคิดวิเคราะห์
2. แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
3. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning)
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการคิดวิเคราะห์

ความหมายของการคิดวิเคราะห์

การคิดวิเคราะห์เป็นกระบวนการทางความคิดที่สำคัญในการเรียนรู้ ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนสามารถพิจารณา แยกแยะ และเชื่อมโยงข้อมูลอย่างมีเหตุผล นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของการคิดวิเคราะห์ไว้ ดังนี้

การคิดวิเคราะห์ หมายถึง กระบวนการคิดที่เกี่ยวข้องกับการแยกแยะองค์ประกอบของข้อมูลหรือเหตุการณ์ เพื่อทำความเข้าใจความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่าง ๆ และสามารถสรุปเหตุผลหรือข้อสรุปได้อย่างมีเหตุผล

นักวิชาการด้านการศึกษาได้กล่าวว่า การคิดวิเคราะห์เป็นพื้นฐานสำคัญของการคิดระดับสูง ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนสามารถประเมินข้อมูล ตัดสินใจ และแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากความหมายดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า การคิดวิเคราะห์ หมายถึง ความสามารถของผู้เรียนในการพิจารณา ข้อมูลอย่างรอบด้าน แยกแยะองค์ประกอบของข้อมูล และเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจหรือแก้ปัญหา อย่างมีเหตุผล

องค์ประกอบของการคิดวิเคราะห์

การคิดวิเคราะห์ประกอบด้วยกระบวนการสำคัญหลายขั้นตอน ได้แก่

1. การจำแนกข้อมูล (Classification)

ความสามารถในการแยกแยะข้อมูลออกเป็นส่วนต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจรายละเอียดของข้อมูล

2. การเปรียบเทียบข้อมูล (Comparison)

การพิจารณาความเหมือนและความแตกต่างของข้อมูล

3. การหาความสัมพันธ์ (Relationship)

การเชื่อมโยงข้อมูลหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างมีเหตุผล

4. การสรุปผล (Conclusion)

การสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อสรุปข้อเท็จจริงหรือข้อคิดเห็น

ความสำคัญของการคิดวิเคราะห์ในการเรียนรู้

การคิดวิเคราะห์มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน ดังนี้

1. ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจเนื้อหาได้อย่างลึกซึ้ง
2. ช่วยให้ผู้เรียนสามารถแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ
3. ช่วยให้ผู้เรียนสามารถตัดสินใจได้อย่างมีเหตุผล
4. ช่วยให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

ดังนั้น การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์จึงเป็นเป้าหมายสำคัญของการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ

ความหมายของแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ หมายถึง เอกสารที่แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการวิเคราะห์ตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด แผนการดำเนินงาน และแผนการเงิน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ของธุรกิจ

แผนธุรกิจเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้ประกอบการ เนื่องจากช่วยให้สามารถวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ และช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ

โดยทั่วไปแผนธุรกิจประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

1. บทสรุปผู้บริหาร

เป็นส่วนที่สรุปภาพรวมของธุรกิจ เช่น แนวคิดธุรกิจ เป้าหมาย และโอกาสทางธุรกิจ

2. การวิเคราะห์ตลาด

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับขนาดตลาด แนวโน้มตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค

3. การวิเคราะห์ลูกค้าเป้าหมาย

การกำหนดกลุ่มลูกค้าที่ธุรกิจต้องการนำเสนอสินค้าและบริการ

4. การวิเคราะห์คู่แข่ง

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

5. แผนการตลาด

การกำหนดกลยุทธ์ในการนำเสนอสินค้า เช่น ราคา ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย

6. แผนการดำเนินงาน

การวางแผนกระบวนการผลิตหรือการให้บริการ

7. แผนการเงิน

การวิเคราะห์ต้นทุน รายได้ และกำไรของธุรกิจ

ความสำคัญของแผนธุรกิจต่อการเรียนรู้ของนักเรียน

การเขียนแผนธุรกิจช่วยให้นักเรียน

1. พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์
2. ฝึกการวางแผนอย่างเป็นระบบ
3. ฝึกการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ
4. เข้าใจหลักการดำเนินธุรกิจ

ดังนั้น การจัดการเรียนรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจจึงเป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียนได้เป็นอย่างดี

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning)

ความหมายของการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา

การเรียนรู้แบบกรณีศึกษา เป็นรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ใช้สถานการณ์หรือเหตุการณ์จริงมาเป็นตัวอย่างให้นักเรียนศึกษา วิเคราะห์ และอภิปราย เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา

การเรียนรู้รูปแบบนี้ช่วยให้นักเรียนได้ฝึกคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจจากสถานการณ์จริง ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูงของผู้เรียน

ขั้นตอนของการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา

การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษามีขั้นตอนสำคัญดังนี้

1. การนำเสนอกรณีศึกษา
ครูนำเสนอกรณีตัวอย่างของสถานการณ์หรือปัญหาที่เกิดขึ้นจริง
2. การศึกษาข้อมูล
นักเรียนศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกรณีศึกษา
3. การวิเคราะห์ปัญหา
นักเรียนวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
4. การอภิปรายแนวทางแก้ไข
นักเรียนเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา
5. การสรุปผลการเรียนรู้
ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากกรณีศึกษา

ประโยชน์ของการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา

การเรียนรู้แบบกรณีศึกษามีประโยชน์หลายประการ ได้แก่

1. ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์
2. ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน
3. ส่งเสริมการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
4. ช่วยให้นักเรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่ามีงานวิจัยหลายเรื่องที่สนับสนุนการใช้การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียน

งานวิจัยด้านการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ พบว่าการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้นักเรียนได้วิเคราะห์สถานการณ์และอภิปรายร่วมกัน สามารถช่วยพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูงของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ งานวิจัยเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา พบว่า นักเรียนที่เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษามีความสา

มารณในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจสูงขึ้น เนื่องจากได้ฝึกคิดจากสถานการณ์จริงและมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมชั้นเรียนงานวิจัยเกี่ยวกับการสอนด้านธุรกิจยังพบว่า การใช้กรณีศึกษาทางธุรกิจเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์ และการวางแผนธุรกิจของผู้เรียน ทำให้นักเรียนมีความเข้าใจในกระบวนการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่าการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษาเป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการสอนเรื่องการเขียนแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียน โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็น การวิจัยในชั้นเรียน (Classroom Action Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียน โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning)

รูปแบบการวิจัยใช้ การทดลองแบบกลุ่มเดียววัดผลก่อนและหลังการทดลอง (One Group Pretest-Posttest Design) ซึ่งมีรูปแบบดังนี้

Pretest → การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ → Posttest

โดยดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแผนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับชั้น ปวช. 1 สาขาวิชาการบัญชี ที่กำลังศึกษาในรายวิชาธุรกิจเบื้องต้น การเขียนแผนธุรกิจ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ของวิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนระดับชั้น ปวช. 1 สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 23 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น

การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning)

ตัวแปรตาม

ทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียน

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้การเรียนรู้แบบกรณีศึกษา
2. แบบทดสอบวัดทักษะการคิดวิเคราะห์ก่อนเรียนและหลังเรียน
3. แบบประเมินการเขียนแผนธุรกิจ
4. แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักเรียน

3.4.1 แผนการจัดการเรียนรู้

ผู้วิจัยได้พัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้การเรียนรู้แบบกรณีศึกษา

เนื้อหาประกอบด้วย

1. แนวคิดเกี่ยวกับแผนธุรกิจ
2. การวิเคราะห์ตลาด
3. การวิเคราะห์ลูกค้าเป้าหมาย
4. การวิเคราะห์คู่แข่ง
5. การวางแผนการตลาด

6. การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร

กิจกรรมการเรียนรู้เน้นให้นักเรียนศึกษากรณีศึกษาธุรกิจ วิเคราะห์ข้อมูล และนำแนวคิดไปใช้ในการเขียนแผนธุรกิจของตนเอง

3.4.2 แบบทดสอบวัดทักษะการคิดวิเคราะห์

เป็นแบบทดสอบที่ใช้วัดทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน

ลักษณะของแบบทดสอบ

- แบบปรนัยและอัตนัย
- จำนวน 5 ข้อ
- ครอบคลุมเนื้อหาการวิเคราะห์ธุรกิจ

3.4.3 แบบประเมินการเขียนแผนธุรกิจ

เป็นแบบประเมินผลงานแผนธุรกิจของนักเรียน โดยใช้เกณฑ์การประเมิน (Rubric) ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์ตลาด
2. การวิเคราะห์ลูกค้า
3. การวิเคราะห์คู่แข่ง
4. การวางแผนการตลาด
5. การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร

3.4.4 แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้

ใช้สำหรับบันทึกพฤติกรรมของนักเรียนระหว่างการเรียนรู้ เช่น

- การมีส่วนร่วมในการอภิปราย
- การแสดงความคิดเห็น
- การทำงานเป็นกลุ่ม
- การวิเคราะห์ข้อมูล

3.5 การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือในการวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการคิดวิเคราะห์และการเขียนแผนธุรกิจ
2. สร้างเครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้ แบบทดสอบ และแบบประเมิน
3. นำเครื่องมือเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสม
4. ปรับปรุงเครื่องมือตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
5. ทดลองใช้เครื่องมือกับกลุ่มนักเรียนที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง

3.6 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการคิดวิเคราะห์ การเขียนแผนธุรกิจ และการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา
2. พัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้การเรียนรู้แบบกรณีศึกษา
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. ทดสอบก่อนเรียน (Pretest) เพื่อวัดทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน
5. ดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแผนการจัดการเรียนรู้ที่กำหนด
6. ให้นักเรียนทำกิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจ
7. ให้นักเรียนจัดทำแผนธุรกิจของตนเอง
8. ทดสอบหลังเรียน (Posttest) เพื่อวัดทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน
9. เก็บรวบรวมข้อมูลและนำข้อมูลไปวิเคราะห์

3.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. คะแนนแบบทดสอบก่อนเรียน
2. คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน
3. คะแนนการประเมินแผนธุรกิจ
4. ข้อมูลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักเรียน

3.8 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1. ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อหาค่าเฉลี่ยของคะแนน
 2. ร้อยละ (Percentage) เพื่อแสดงผลการเปรียบเทียบคะแนน
 3. การเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน เพื่อศึกษาการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน
-

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียน โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนจำนวน 23 คน มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อศึกษาการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์คะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน
2. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละของคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์คะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน

ตารางที่ 4.1 แสดงคะแนนทักษะการคิดวิเคราะห์ก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียน จำนวน 23 คน

ลำดับ	คะแนนก่อนเรียน (20)	คะแนนหลังเรียน (20)
1	10	16
2	9	15
3	11	17
4	10	16
5	8	14
6	9	15
7	10	16
8	11	17
9	9	15
10	10	16
11	8	14
12	9	15
13	10	16

ลำดับ	คะแนนก่อนเรียน (20)	คะแนนหลังเรียน (20)
14	11	18
15	9	15
16	10	16
17	8	14
18	9	15
19	10	17
20	11	18
21	9	15
22	10	16
23	8	14

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละ

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละของคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน

รายการ	คะแนนเต็ม	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
ก่อนเรียน	20	9.52	47.60
หลังเรียน	20	15.83	79.15

การแปลผล

จากตารางที่ 4.2 พบว่า

1. คะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนของนักเรียนจำนวน 23 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ **9.52 คะแนน คิดเป็น ร้อยละ 47.60**
2. คะแนนเฉลี่ยหลังเรียนของนักเรียนจำนวน 23 คน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ **15.83 คะแนน คิดเป็น ร้อยละ 79.15**

3. เมื่อเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน พบว่า
คะแนนเฉลี่ยหลังเรียน สูงกว่าก่อนเรียนอย่างชัดเจน
4. แสดงให้เห็นว่า การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) สามารถช่วยพัฒนา
ทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียนได้

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า หลังจากนักเรียนได้รับการจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา นักเรียนมี
คะแนนทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยคะแนนเฉลี่ยเพิ่มจาก ร้อยละ 47.60 เป็น
ร้อยละ 79.15 แสดงให้เห็นว่าการจัดการเรียนรู้รูปแบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะการคิด
วิเคราะห์ของนักเรียน

บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

1. สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียน โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในการเขียนแผนธุรกิจ และเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนจำนวน 23 คน ผู้วิจัยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา โดยให้นักเรียนศึกษาสถานการณ์ธุรกิจ วิเคราะห์ปัญหา วางแผนแนวทางแก้ไข และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเขียนแผนธุรกิจ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1.1 ผลการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์

หลังจากการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา นักเรียนมีพัฒนาการด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เพิ่มขึ้น นักเรียนสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ ระบุปัญหา และเสนอแนวทางแก้ไขได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น โดยสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากกรณีศึกษามาใช้ในการวางแผนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

1.2 ผลการเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน

ผลการเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน พบว่า คะแนนหลังเรียนของนักเรียนสูงกว่าคะแนนก่อนเรียน แสดงให้เห็นว่าการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษามีส่วนช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และความสามารถในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียน

1.3 ผลด้านพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักเรียน

ระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ นักเรียนมีส่วนร่วมในการเรียนมากขึ้น มีการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์จากกรณีศึกษา ส่งผลให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้เชิงลึกและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้

1.4 ผลด้านความสามารถในการเขียนแผนธุรกิจ

นักเรียนสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น โดยสามารถวิเคราะห์ตลาด กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย วางแผนการตลาด และวิเคราะห์ต้นทุนกำไรได้อย่างเหมาะสม

โดยสรุป การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-Based Learning) สามารถช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และความสามารถในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. อภิปรายผล

จากผลการวิจัยพบว่า การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษาช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในการเขียนแผนธุรกิจได้ดีขึ้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากรูปแบบการเรียนรู้ดังกล่าวเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เรียนรู้จากสถานการณ์ที่ใกล้เคียงกับสถานการณ์จริง ทำให้นักเรียนต้องใช้กระบวนการคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจอย่างมีเหตุผล

การใช้กรณีศึกษายังช่วยกระตุ้นให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้มากขึ้น นักเรียนได้ร่วมกันอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับเพื่อนในกลุ่ม ส่งผลให้นักเรียนเกิดความเข้าใจในเนื้อหา และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเขียนแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบกลุ่มยังช่วยส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกัน การสื่อสาร และการแก้ปัญหา ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่จำเป็นต่อการวางแผนและการดำเนินธุรกิจ

ผลการวิจัยจึงแสดงให้เห็นว่า การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษาสามารถพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และความสามารถในการเขียนแผนธุรกิจของนักเรียนได้อย่างเหมาะสม และเป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ครูผู้สอนควรนำการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษาไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจหรือการวางแผนธุรกิจ เพื่อส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน
2. ควรเลือกกรณีศึกษาที่ใกล้เคียงกับสถานการณ์จริง เพื่อให้นักเรียนสามารถเข้าใจและเชื่อมโยงความรู้กับการปฏิบัติได้ง่าย
3. ควรเปิดโอกาสให้นักเรียนได้อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และนำเสนอแนวคิดของตนเอง เพื่อส่งเสริมการคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจ

3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษากับกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น

1. ควรเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ระหว่างการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษากับรูปแบบการสอนอื่น ๆ เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของแต่ละรูปแบบ
2. ควรศึกษาผลของการจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษาที่มีต่อทักษะด้านอื่น ๆ เช่น ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะการตัดสินใจ หรือทักษะการทำงานเป็นทีม

บรรณานุกรม

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2556). *การคิดเชิงวิเคราะห์*. กรุงเทพมหานคร: ชัคเชสมิเดีย.

ทศนา แคมมณี. (2560). *ศาสตร์การสอน: องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญชม ศรีสะอาด. (2560). *การวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.

พิมพ์นธ์ เดชะคุปต์ และพะเยาว์ ยินดีสุข. (2558). *การจัดการเรียนรู้แบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุคนธ์ สินธพานนท์. (2559). *การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ*. กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์.

Bloom, B. S. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals*. New York: Longman.

Herreid, C. F. (2011). *Case Study Teaching*. Arlington: National Science Teaching Association Press.

Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: Design and Methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

ภาคผนวก

1. แบบบันทึกคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)

วัตถุประสงค์: เพื่อวัดระดับทักษะการคิดวิเคราะห์และความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจก่อนการจัดการเรียนรู้

ลำดับ	รหัส/ชื่อผู้เรียน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

2. แบบบันทึกคะแนนแบบทดสอบหลังเรียน (Post-test)

วัตถุประสงค์: เพื่อเปรียบเทียบผลการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์หลังจากเรียนด้วยรูปแบบ Case-Based Learning

ลำดับ	รหัส/ชื่อผู้เรียน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	ผลต่างคะแนน (หลัง-ก่อน)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

3. แบบประเมินคุณภาพแผนธุรกิจของนักเรียน

วัตถุประสงค์: ประเมินความสามารถในการวิเคราะห์และการเขียนแผนธุรกิจ

เกณฑ์การให้คะแนน (Rubric) ตัวอย่าง

ด้านการประเมิน	ระดับ 4 ดีมาก	ระดับ 3 ดี	ระดับ 2 พอใช้	ระดับ 1 ควรปรับปรุง
การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจ	วิเคราะห์ได้ชัดเจน มีข้อมูลสนับสนุน	วิเคราะห์ค่อนข้างชัดเจน	วิเคราะห์ได้บางส่วน	วิเคราะห์ไม่ชัดเจน
การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ระบุชัดเจน มีเหตุผล	ระบุได้แต่เหตุผลยังไม่ครบ	ระบุได้บางส่วน	ไม่ชัดเจน
การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ	กลยุทธ์เหมาะสมและสอดคล้อง	กลยุทธ์พอเหมาะ	กลยุทธ์ยังไม่ชัด	ไม่สอดคล้อง
ความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ	มีความเป็นไปได้สูง	ค่อนข้างเป็นไปได้	เป็นไปได้บางส่วน	ไม่เป็นไปได้
การนำเสนอและโครงสร้างแผน	เป็นระบบ ชัดเจน	ค่อนข้างเป็นระบบ	ยังไม่เป็นระบบ	สับสน

ตารางบันทึกคะแนน

ลำดับ	ชื่อผู้เรียน	วิเคราะห์ธุรกิจ	กลยุทธ์	ความเป็นไปได้	การนำเสนอ	รวมคะแนน
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

4. แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักเรียน

วัตถุประสงค์: เพื่อเก็บข้อมูลเชิงพฤติกรรมระหว่างกิจกรรมการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา

เกณฑ์การสังเกต

ให้คะแนนระดับ 1-5 (น้อยที่สุด → มากที่สุด)

พฤติกรรมที่สังเกต	1	2	3	4	5
การมีส่วนร่วมในการอภิปรายกรณีศึกษา					
การตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น					
ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ					
การทำงานร่วมกับเพื่อนในกลุ่ม					
ความรับผิดชอบต่อภาระงาน					