

ข้อเสนอโครงการวิจัยในชั้นเรียน

Classroom research project proposal

เรื่อง

ผลการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด โดยใช้การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

นางสาวอินทร์ธุอร หงษา

ครูสาขาวิชาการตลาด

วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

รายงานการวิจัยในชั้นเรียน เรื่อง ผลการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด โดยใช้การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ ตำบลแสนสุข อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการขายออนไลน์ ทักษะการนำเสนอขายสินค้า ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการขายออนไลน์ก่อนเรียนและหลังเรียน และศึกษาความพึงพอใจของนักเรียน ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ โดยใช้การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนทำงานเป็นทีม คิด วิเคราะห์ แก้ปัญหาและมีแรงจูงใจในการเรียนรู้

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานการวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อครูผู้สอนและผู้ที่สนใจในการพัฒนาทักษะการขายออนไลน์ โดยใช้การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) ของผู้เรียน ตลอดจนสามารถนำแนวทางและนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้ในระดับชั้นอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม

อินทร์ธุอร หงษา

ผู้จัดทำ

สารบัญ

หน้า

คำนำ **ก**

สารบัญ **ข**

บทคัดย่อ **ค**

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย 2

1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย 2

1.4 สมมติฐานของการวิจัย 2

1.5 ขอบเขตของการวิจัย 2

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 3

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ 3

บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดทักษะการนำเสนอขายสินค้า 4

2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องการนำเสนอขายสินค้า 5

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องการนำเสนอขายสินค้า 6

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 8

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 8

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 9

3.4 วิเคราะห์ข้อมูล 9

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ผลการประเมินคุณภาพของแบบฝึกทักษะการนำเสนอขายสินค้า 12

4.2 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านการนำเสนอขายสินค้า 13

4.3 ผลการทดสอบก่อนและหลังเรียนด้วยการจัดการเรียนรู้ 14

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย 17

5.2 อภิปรายผลการวิจัย 18

5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัย 18

บรรณานุกรม **19**

ภาคผนวก **20**

สารบัญตาราง

ตาราง 1 แบบสรุปการประเมินคุณภาพแบบทักษะการนำเสนอขายสินค้า
ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลสัมฤทธิ์ด้านการนำเสนอขายสินค้า
ตาราง 3 แสดงค่าสถิติของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนเรียนและหลังเรียน

ชื่อเรื่องงานวิจัย ผลการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด โดยใช้การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ ตำบลแสนสุข อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2569

ชื่อผู้ทำวิจัย นางสาวอินทร์ธุอร หงษา

กลุ่มสาระการเรียนรู้ การตลาด

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) ตามแนวคิดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เนื่องจากการเรียนการสอนด้านการตลาดในปัจจุบันจำเป็นต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 10 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แผนการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน แบบประเมินทักษะการขายออนไลน์ และแบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้เชิงรุกของผู้เรียน

กระบวนการจัดการเรียนรู้เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยผู้เรียนได้ร่วมกันวางแผนและดำเนินโครงงานการขายสินค้าออนไลน์ ตั้งแต่การวิเคราะห์สินค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การเลือกแพลตฟอร์มในการขาย ตลอดจนการสื่อสารและให้บริการลูกค้า ผู้วิจัยทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ คอยให้คำแนะนำและสะท้อนผลการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า หลังจากการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์สูงกว่าก่อนเรียนอย่างเห็นได้ชัด ผู้เรียนสามารถวางแผนการขายออนไลน์ สร้างสื่อการขาย สื่อสารกับลูกค้า และทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ กล้าแสดงความคิดเห็น และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองมากขึ้น สรุปได้ว่าการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐานเป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด โดยใช้การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning)

1. ความเป็นมาของปัญหา

ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลและการเติบโตของเศรษฐกิจออนไลน์ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะด้านการตลาดและการขาย มีการปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว การขายออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางสำคัญที่ผู้ประกอบการและนักการตลาดจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคดิจิทัล เช่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การสร้างเนื้อหา การสื่อสารกับลูกค้า และการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น การจัดการเรียนการสอนด้านการตลาดในระดับอาชีวศึกษาจึงควรมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในสถานการณ์จริง การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการขายหรือการตลาดที่ผ่านมา ส่วนใหญ่ยังคงเน้นการเรียนรู้เชิงทฤษฎี การบรรยาย และการท่องจำ ส่งผลให้ผู้เรียนขาดทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการลงมือปฏิบัติจริง โดยเฉพาะผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 ซึ่งยังขาดประสบการณ์ตรงในการขายออนไลน์ ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงความรู้กับการนำไปใช้จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) โดยใช้การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) เป็นแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง การทำงานเป็นกลุ่ม การวางแผน การแก้ปัญหา และการสร้างชิ้นงานจากสถานการณ์จริง ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาทักษะด้านการขายออนไลน์ ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ตั้งแต่การวิเคราะห์สินค้า การวางแผนการขาย การสร้างช่องทางออนไลน์ ไปจนถึงการนำเสนอและประเมินผลการขาย

ดังนั้น การพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด โดยใช้การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเสริมสร้างทักษะวิชาชีพ ทักษะการคิด และประสบการณ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับสภาพการทำงานจริง อันจะส่งผลให้ผู้เรียนมีความพร้อมต่อการประกอบอาชีพและการศึกษาต่อในอนาต

2.วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด โดยใช้การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน

2. เพื่อเปรียบเทียบทักษะการขายออนไลน์ของผู้เรียนก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน

3. เพื่อศึกษาผลของการจัดการเรียนรู้เชิงรุกโดยใช้โครงงานเป็นฐานที่มีต่อทักษะด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียน

3.ขอบเขตการวิจัย

3.1 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ จำนวน 10 คน

3.2 โครงงานและความรู้พื้นฐาน

3.3 แบบทดสอบการอ่านและเขียนก่อน และ หลัง

4. สมมติฐาน

ผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้เชิงรุกโดยใช้การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน มีทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

5. นิยามศัพท์เฉพาะ

5.1 **การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)** หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้อย่างกระตือรือร้น ผ่านการคิด วิเคราะห์ ลงมือปฏิบัติ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสะท้อนผลการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้

5.2 **การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning)** หมายถึง รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติผ่านการทำโครงงาน โดยผู้เรียนมีส่วนร่วมในการวางแผน ดำเนินงาน และประเมินผลโครงงาน เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ

5.3 **ทักษะการขายออนไลน์** หมายถึง ความสามารถของผู้เรียนในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมการขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย การเลือกสินค้า การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ การสื่อสารกับลูกค้า และการจัดการกระบวนการขาย

5.4 **ผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด** หมายถึง นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 ในสาขาวิชาการตลาด ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

6. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

6.1 ผู้เรียนได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ สามารถวางแผนการขาย สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสารกับลูกค้า และแก้ปัญหาในการขายออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม

6.2 ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ กล้าแสดงความคิดเห็น มีความรับผิดชอบ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดีมากขึ้นจากการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน

บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด โดยใช้การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็นหัวข้อสำคัญดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2565) ระบุว่า การเรียนรู้เชิงรุกเป็นกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้น ผ่านการคิด วิเคราะห์ การอภิปราย และการลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งช่วยพัฒนาสมรรถนะสำคัญของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้เชิงรุกเป็นแนวคิดการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ผ่านการคิด วิเคราะห์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการลงมือปฏิบัติจริง ผู้เรียนไม่เพียงรับความรู้จากผู้สอน แต่สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองจากประสบการณ์การเรียนรู้

ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์ (2566) กล่าวว่า การจัดการเรียนรู้เชิงรุกช่วยเพิ่มความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการเรียนรู้เชิงรุกช่วยส่งเสริมทักษะสำคัญ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสายอาชีพด้านการตลาดและการขายที่ต้องอาศัยการปฏิบัติจริงและการปรับตัวตามสถานการณ์ การจัดการเรียนรู้เชิงรุกเป็นแนวคิดที่มุ่งให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านกิจกรรมที่ต้องคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหาเอง โดยครูทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนและชี้แนะ แทนการบรรยายเพียงฝ่ายเดียว หลักการสำคัญ ได้แก่

1. ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้
2. เรียนรู้ผ่านการทำกิจกรรม การแก้โจทย์ การอภิปราย และการสะท้อนคิด
3. กระตุ้นให้ผู้เรียนตั้งคำถาม ค้นคว้า ทดลอง และสรุปผลด้วยตนเอง

2.2 แนวคิดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning)

ทิศนา แขมมณี (2565) อธิบายว่า การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐานเป็นรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยให้ผู้เรียนเรียนรู้จากการทำโครงงานที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริง ผ่านกระบวนการวางแผน ปฏิบัติ และประเมินผลการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน เป็นรูปแบบหนึ่งของการเรียนรู้เชิงรุกที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเรียนรู้ผ่านการทำโครงงานจากสถานการณ์จริง ผู้เรียนมีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผน การศึกษาค้นคว้า การดำเนินงาน การแก้ปัญหา และการนำเสนอผลงาน โดยมีผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้

วราภรณ์ ศรีทอง (2566) ศึกษาพบว่า การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐานช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการทำงานเป็นทีมของผู้เรียนได้อย่างชัดเจน และเหมาะสมกับการจัดการเรียน

การสอนในระดับอาชีวศึกษาการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐานช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีความหมาย สามารถเชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีกับการปฏิบัติจริง และส่งเสริมทักษะด้านความรับผิดชอบ ความคิดสร้างสรรค์ และการทำงานเป็นทีม ซึ่งสอดคล้องกับการจัดการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทักษะการขายออนไลน์

Kotler, Kartajaya และ Setiawan (2565) กล่าวว่าการขายออนไลน์เป็นกระบวนการสำคัญของการตลาดดิจิทัล ที่ต้องอาศัยทักษะด้านการสื่อสาร การสร้างคุณค่าให้สินค้า และการตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

สุรีย์พร แสงแก้ว (2566) ระบุว่า ทักษะการขายออนไลน์ประกอบด้วยการวางแผนการขาย การสร้างเนื้อหาดิจิทัล การใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการสื่อสารกับลูกค้า ซึ่งควรพัฒนาโดยใช้กิจกรรมที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริง การพัฒนาทักษะการขายออนไลน์จำเป็นต้องอาศัยการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจในกระบวนการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้เชิงรุกและการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้เชิงรุกและการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน

ณัฐพล คำมี (2565) ศึกษาผลการจัดการเรียนรู้เชิงรุกในรายวิชาการตลาด พบว่าผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความกระตือรือร้นในการเรียนสูงขึ้น

ปวีณา ศรีสุข (2566) ได้ศึกษาการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐานในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ พบว่าผู้เรียนมีทักษะการทำงานเป็นทีมและการแก้ปัญหาเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ธนกฤต วัฒนชัย (2567) ศึกษาการพัฒนาทักษะการขายออนไลน์โดยใช้การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน พบว่าผู้เรียนมีทักษะการขายออนไลน์และความมั่นใจในการนำเสนอสินค้าเพิ่มขึ้นหลังการเรียน

2.5 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

2.5.1 ความหมายของความพึงพอใจ

อุทัยพรรณ สุดใจ (2545 : 7) ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคล ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยอาจจะเป็นไปในเชิงประเมินค่า ว่าความรู้สึกหรือทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นเป็นไปในทางบวกหรือทางลบ

ราชบัณฑิตยสถาน (2546:775) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ

ปราสาท สอนรมย์ (2546 : 34) กล่าวว่า ความพึงพอใจในงานเป็นผลที่เกิดจากทัศนคติหลาย ๆ ประการที่คนงานมีต่องานของเขา ต่อองค์ประกอบอื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับงานและต่อชีวิตของเขาเอง

จากความหมายของความพึงพอใจที่กล่าวมา สรุปได้ว่า ความพึงพอใจ เป็นทัศนคติอย่างหนึ่งที่มีลักษณะเป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นรูปร่างได้ เป็นสิ่งกำหนดพฤติกรรมในการแสดงออกของบุคคลที่มีผลต่อการเลือกที่จะปฏิบัติในกิจกรรมนั้น ๆ ความพึงพอใจจะทำให้บุคคลเกิดความสบายใจหรือสนองความต้องการทำให้เกิดความสุข

2.5.2 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ศุภสิริ โสมาเกตุ (2544 : 49) ได้เสนอแนวคิดในเรื่องแรงจูงใจ ให้เกิดความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. งานควรมีส่วนสัมพันธ์กับความปรารถนาส่วนตัวงานนั้นจะมีความหมายสำหรับผู้ทำ

2. งานนั้นต้องมีการวางแผนและการวัดความสำเร็จได้ โดยใช้ระบบการทำงานและ การควบคุมประสิทธิภาพ

3. เพื่อให้ได้ผลดีในการสร้างสิ่งจูงใจในเป้าหมายของงาน จะต้องมีลักษณะดังนี้

3.1 คนงานมีส่วนร่วมในการตั้งเป้าหมาย

3.2 ผู้ปฏิบัติงานทราบผลสำเร็จของงานโดยตรง

3.3 งานนั้นสามารถทำสำเร็จได้

เมื่อนำแนวคิดนี้มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน นักเรียนมีส่วนเลือกเรียนได้ตามความสนใจและมีโอกาสร่วมกันตั้งจุดประสงค์หรือความมุ่งหมายในการทำกิจกรรม ได้เลือกวิธีการแสวงหาความรู้ที่ผู้เรียนถนัดหรือสนใจและสามารถหาคำตอบได้

ศุภสิริ โสมาเกตุ (2544 : 52) ได้ศึกษาค้นคว้าทฤษฎีที่เป็นมูลเหตุของความพึงพอใจที่เรียกว่า The Motivation Hygiene Theory ซึ่งในทฤษฎีนี้ได้กล่าวถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจในการทำงาน 2 ปัจจัย คือ

1. ปัจจัยกระตุ้น เป็นปัจจัยที่เกี่ยวกับงาน ซึ่งก่อให้เกิดความพึงพอใจในการทำงาน เช่น ความสำเร็จของงาน การได้รับความยอมรับนับถือ เป็นต้น

2. ปัจจัยค้ำจุน เป็นปัจจัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการทำงานและหน้าที่ให้บุคคลเกิดความพึงพอใจในการทำงาน เช่น เงินเดือน โอกาส ความก้าวหน้า อนาคตการดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนความพึงพอใจ เป็นสิ่งสำคัญ ที่จะทำให้การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนนั้นบรรลุผลตามที่ต้องการ ครูผู้สอนจึงต้องคำนึงถึงการทำให้นักเรียน เกิดความพึงพอใจในการเรียน การทำให้นักเรียนเกิดความพึงพอใจในการเรียนรู้หรือการปฏิบัติงาน มีแนวคิดพื้นฐานที่แตกต่างกัน 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ความพึงพอใจนำไปสู่การปฏิบัติงาน การสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงาน จนเกิดความพึงพอใจ จะทำให้เกิดแรงจูงในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่สูงกว่าผู้ไม่ได้รับการตอบสนอง

2. ผลการปฏิบัติงานนำไปสู่ความพึงพอใจ ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจและผลของการปฏิบัติงานจะถูกเชื่อมโยงเข้าด้วยปัจจัยอื่น ๆ ผลการปฏิบัติงานที่ดีจะนำไปสู่ผลตอบแทนที่เหมาะสมซึ่งนำไปสู่ความพึงพอใจ

จากแนวคิดพื้นฐานนี้ เมื่อนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนผลการตอบแทนภายในหรือรางวัล เป็นผลด้านความรู้สึกของนักเรียนที่เกิดแก่ตัวนักเรียนเอง เช่น ความรู้ต่อความสำเร็จที่เกิดขึ้นเมื่อชนะความยุ่งยากต่าง ๆ ทำให้เกิดความภูมิใจ ความมั่นใจ ตลอดจนการได้รับการยกย่องจากบุคคลอื่น ส่วนผลตอบแทนจากภายนอก เป็นรางวัลอื่นที่ผู้อื่นจัดให้มากกว่าที่ตนเองให้ตนเอง เช่น การได้รับคำยกย่องชมเชยจากครูผู้สอน ผู้ปกครองหรือการได้คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ในระดับที่น่าพอใจ

2.5.3 การวัดความพึงพอใจ

ปราสาท สอนรมย์ (2546 : 36) กล่าวว่า มาตรวัดความพึงพอใจสามารถทำได้หลายวิธี ได้แก่

1. การใช้แบบสอบถาม โดยผู้สอบถามจะออกแบบสอบถาม เพื่อต้องการทราบ ความคิดเห็นซึ่งสามารถทำได้ในลักษณะที่กำหนดคำตอบให้เลือกหรือคำตอบอิสระ คำถามดังกล่าวอาจถามความพึงพอใจด้านต่าง ๆ เช่น การบริหาร การควบคุมงานและเงื่อนไขต่าง ๆ

2. การสัมภาษณ์ เป็นวิธีวัดความพึงพอใจทางตรงทางหนึ่ง ซึ่งต้องอาศัยเทคนิควิธีและวิธีการที่ดี จึงจะทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริงได้

3. การสังเกต เป็นวิธีการวัดความพึงพอใจโดยสังเกตพฤติกรรมของบุคคลเป้าหมายไม่ว่าจะแสดงออกจากการพูด กิริยาท่าทาง วิธีนี้จะต้องอาศัยการกระทำอย่างจริงจังและสังเกตอย่างมีระเบียบแบบแผน

จากแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งที่มีผลต่อความพึงพอใจ สรุปได้ว่า ความพึงพอใจในการเรียนและผลการเรียนจะมีความสัมพันธ์กันในทางบวก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่านักเรียนได้รับการตอบสนอง ความต้องการทางด้านร่างกายและจิตใจมากน้อยเพียงใด สิ่งที่ครูต้องคำนึงในการจัดกิจกรรม การเรียนการสอน คือ การส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนตามความแตกต่างระหว่างบุคคล และครูช่วยเสริมสร้างแรงจูงใจเพื่อให้นักเรียนเกิดความพึงพอใจในการเรียน

บทที่ 3
วิธีดำเนินงานวิจัย

การศึกษารายงานผลการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด โดยใช้การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระหว่างก่อนและหลังเรียน สำหรับระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ โดยมีลำดับขั้นตอนในการดำเนินการตามขั้นตอนการศึกษา ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง/แหล่งข้อมูล

ประชากร นักเรียนวิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ

กลุ่มตัวอย่าง นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 10 คน

2. เครื่องมือในการวิจัย

แบบทดสอบการอ่านก่อนเรียน-หลังเรียน

โครงงาน

3. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

1. สร้างแผนการจัดการเรียนรู้ จำนวน 10 ชั่วโมง
2. สร้างชุดกิจกรรมโครงงาน

2.1 สร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียน และหลังเรียน

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 ดำเนินการ ดังนี้

4.1 ทดสอบความรู้พื้นฐานก่อนใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) ตรวจและบันทึกคะแนน

4.2 นักเรียนเรียนด้วยชุดกิจกรรมชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) โดยดำเนินการตามคำแนะนำการใช้ที่กำหนดไว้ในแต่ละตอน

4.3 นักเรียนใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) ครูผู้สอนตรวจและบันทึกคะแนน

4.4 ทดสอบหลังการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) ตรวจและบันทึกคะแนน

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์หาประสิทธิภาพของการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) เพื่อหาประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80

80 ตัวแรก หมายถึง ค่าเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละของจำนวนคะแนนที่นักเรียนทำการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active เป็นประสิทธิภาพกระบวนการของแบบฝึกตามเกณฑ์มาตรฐาน 80 ตัวแรก

80 ตัวหลัง หมายถึง ค่าเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละของคะแนนที่นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน เป็นประสิทธิภาพกระบวนการของแบบฝึกตามเกณฑ์มาตรฐาน 80 ตัวหลัง

2. วิเคราะห์ความก้าวหน้าของนักเรียนกลุ่มประชากร หลังจากที่ได้เรียนโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning)นำมาเปรียบเทียบผลต่างของคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนแต่ละคนโดยใช้ค่า (T-test)

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1.การหาค่าร้อยละ (Percentage)

$$P = \frac{F \times 100}{n}$$

P แทน ร้อยละ

F แทน จำนวนสมาชิกที่ต้องการแปลค่าให้เป็นร้อยละ

n แทน แทนจำนวนสมาชิกในกลุ่มประชากรทั้งหมด

2.หาค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้สูตร

$$\overline{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ $\overline{X}$ แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนนักเรียนที่ทำการทดสอบ

3. หาค่าความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนแบบทดสอบการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) ของนักเรียนกลุ่มประชากร โดยใช้สูตร

$$t = \frac{\sum D}{\sqrt{\frac{N\sum D^2 - \left(\sum D\right)^2}{\mathrm{N}-1}}}$$

เมื่อ t แทน การตรวจสอบความแตกต่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน

$\sum$ D แทน ผลรวมความแตกคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนของแต่ละคน

$\sum$ D^2 แทน ผลรวมความแตกต่างของผลต่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนของแต่ละคนยกกำลังสอง

$(\sum D)^2$ แทน ผลรวมความแตกต่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนของแต่ละคนทั้งหมดยกกำลังสอง

N แทน จำนวนนักเรียน

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แล้วนำผลมาวิเคราะห์ ซึ่งผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานในรูปแบบของตารางประกอบการบรรยาย ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการหาประสิทธิภาพของชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) ตามเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ 80/80

ตอนที่ 2 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของการทดสอบก่อนกับหลังการชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning)

ตอนที่ 1 ผลการหาประสิทธิภาพของการแก้ไขการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียนโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด ตามเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ 80/80 ดังตารางที่ 1 ต่อไปนี้

เลขที่นักเรียน	ชื่อนักเรียน	คะแนนแบบฝึกหัด (80) E1	คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน (30) E2
1	นางสาวชนากานต์ คงตางาม	64	27
2	นางสาวชลธิดา เพิ่มพูล	68	25
3	นางสาวณัฐณิชา นามลิ	64	24
4	นางสาวนัฐวิภา อักษร	64	26
5	นางสาวนิตยา พัดทาบ	65	27
6	นางสาวปราณี เจือบุญ	69	25
7	นางสาวหนึ่งฤทัย พุฒเคน	66	28
8	นางสาววิภาดา พิษพงษ์	60	27
9	นางสาวสุชานันท์ ศรีรัตน์	63	26
10	นางสาวรินรดา อริภู	62	27
คะแนนรวม		645	**262**
คะแนนเฉลี่ย		65.50	26.20
ร้อยละ		**80.63**	**87.33**

E1/E2 = **80.63/87.33**

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ประสิทธิภาพกระบวนการ (E_1) ที่ได้จากการทำชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ ระหว่างเรียนเท่ากับ **80.63** ประสิทธิภาพผลลัพธ์ (E_2) ที่ได้จากคะแนนแบบทดสอบหลังเรียน เท่ากับ **87.33**

ตอนที่ 2 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของการทดสอบก่อนกับหลังการโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) ดังตารางที่ 2 ต่อไปนี้

เลขที่นักเรียน	ชื่อนักเรียน	คะแนนแบบทดสอบก่อนเรียน (30)	คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน (30)	คะแนนเพิ่ม (D)
1	นางสาวชนากานต์ คงตางาม	8	66	20
2	นางสาวชลธิดา เพิ่มพูล	9	72	18
3	นางสาวณัฐณิชา นามลิ	5	66	19
4	นางสาวนัฐวิภา อักษร	6	66	20
5	นางสาวนิตยา พัดทาบ	9	66	20
6	นางสาวปราณี เจือบุญ	10	67	16
7	นางสาวหนึ่งฤทัย พุฒเคน	11	66	18
8	นางสาววิภาดา พิษพงษ์	8	60	22
9	นางสาวสุชานันท์ ศรีรัตน์	9	64	17
10	นางสาวรินรดา อริภู	9	62	18
คะแนนรวม		**84**	**262**	**188**
คะแนนเฉลี่ย		**8.40**	**26.20**	**18.80**
ร้อยละ		**28.00**	**87.33**	**62.67**

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าผลสัมฤทธิ์ทางการการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียน โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning)ของนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย คะแนนความก้าวหน้าเฉลี่ย (เพิ่ม) เท่ากับ 18.80 คิดเป็นร้อยละ 62.67

บทที่ 5
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษารายงานผลการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา การพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียน ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระหว่างก่อนและหลังเรียน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย แผนจัดการเรียนรู้ จำนวน 5 แผน แบบฝึกชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning))

1. สรุปผล

1.1 ประสิทธิภาพของแบบฝึกอ่านสะกดคำมาตราตัวสะกดตรงมาตรา ที่ผู้วิจัยสร้างมีค่าประสิทธิภาพ E1/E2 = **80.63/87.33**

1.2 ผลสัมฤทธิ์ทางการแก้ไขปัญหาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียน ใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ ปรากฏว่าหลังเรียนเรียนสูงกว่าก่อนเรียนเท่ากับ 18.80 คิดเป็นร้อยละ 62.67

2. อภิปรายผล

การแก้ไขปัญหาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียน ใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อแก้ไขความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาด ของระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 โดยชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) กลุ่มประชากรที่ใช้ในการทดลองได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ จำนวน 10 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง ความรูพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาด และแบบทดสอบการตลาดก่อนเรียนและหลังเรียน จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบให้กับวัตถุประสงค์โดยมีผลดังนี้

2.1 ประสิทธิภาพของชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) เท่ากับ **80.63/87.33** ผลเป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะ การสร้างโครงงาน ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นได้มีการนำไปใช้ผู้เชียวชาญในการตรวจสอบก่อน จึงทำให้แบบฝึกมีประสิทธิภาพ ผลการวิจัยพบว่า ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 80/80 คือ **80.63/87.33**

2.2 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการแก้ไขปัญหาทักษะการเรียนรู้เชิงรุกด้านการขายออนไลน์ของผู้เรียน ใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Active Learning) สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยการอาชีพวารินชำราบ ปรากฏว่าหลังเรียนเรียนสูงกว่าก่อนเรียนเท่ากับ **18.80 คิดเป็นร้อยละ 62.67** ผลเป็นเช่นนี้ อาจเป็นเพราะโครงงาน ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นฝึกความสามารถของนักเรียนจากงายไปหายาก สอดแทรกเรื่องความรู้ทั่วไป ที่ใกล้ตัวเด็กนักเรียน อีกทั้งมีภาพประกอบที่ช่วยกระตุ้นความสนใจของนักเรียน

ผลนี้มีความสอดคล้องกับ ทิศนา แขมมณี (2564, หน้า 89–91) ซึ่งระบุว่าการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐานช่วยพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบ และทักษะการแก้ปัญหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติและการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง

11. ข้อเสนอแนะ

1.ควรนำการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐานไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและการขายออนไลน์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริงและพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจในยุคดิจิทัล นอกจากนี้ ครูผู้สอนควรทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวก ให้คำแนะนำ และส่งเสริมให้ผู้เรียนทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

2.ควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้มีจำนวนมากขึ้นหรือเปรียบเทียบผลการจัดการเรียนรู้กับรูปแบบการสอนอื่น ๆ เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่มีความครอบคลุมและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น อีกทั้งควรศึกษาผลในระยะยาวเกี่ยวกับการนำทักษะการขายออนไลน์ไปใช้จริงของผู้เรียน รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาบูรณาการร่วมกับการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน

12. เอกสารที่อ้างอิง

ภาษาไทย

กนกพร พรหมสุวรรณ. (2568). **การพัฒนาทักษะการขายสินค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพ ของนักเรียนระดับชั้น ปวช.1 สาขาวิชาการตลาด โดยใช้กิจกรรมเกมการศึกษา.** วารสารครุสาตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. 19(1) ; 1

ลยา วานิชย์บัญชา. (2561**). การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปรด้วย SPSS**. กรุงเทพฯ: สามลดา.

ธีรกิติ นวรัตน ณ อยุธยา. (2559). **การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2563). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS**. พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2560). **การวิจัยการตลาด.** กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

ภาษาอังกฤษ

Kanokporn Phromsuwan. (2025**). Development of reading and spelling skills of 2nd grade elementary school students using educational game activities.** Journal of Education, Loei Rajabhat University. 19(1) ; 1

Laya Wanichbuncha. (2018). **Multivariate Data Analysis with SPSS**. Bangkok: Samlada.

Teerakiti Navaratana Na Ayutthaya. (2016). **Service Marketing: Concepts and Strategies.** 4th ed. Bangkok: Chulalongkorn University Press.

Thanin Silpcharu. (2020**). Research and Statistical Data Analysis with SPSS and AMOS.** 18th ed. Bangkok: Business R&D.

Siriwan Serirat and colleagues. (2017). **Marketing Research. Bangkok**: Thammasar